

Linee guida per la comunicazione ad uso dei beneficiari

Iniziative sostenute da Fondazione di Ferrara

Introduzione

Di seguito alcune indicazioni, destinate ai beneficiari che intendano comunicare o diffondere le loro iniziative, realizzate con il sostegno di Fondazione di Ferrara, attraverso canali tradizionali, social e web, in riferimento a:



01.

Comunicati stampa

Così come richiesto nella lettera di accoglimento del contributo, i beneficiari hanno l'onere di condividere preventivamente con lo staff di Fondazione di Ferrara le attività di comunicazione relative ad uno specifico progetto finanziato.

L'intenzione di avviare una attività di comunicazione in tal senso andrà segnalata con congruo anticipo.

La costruzione dei contenuti della comunicazione dovrà essere condivisa lungo tutto il suo percorso.

La stesura dei testi dovrà prevedere l'inserimento, tra le prime righe, della dicitura: **"Il progetto è sostenuto da Fondazione di Ferrara nell'ambito del bando/progetto nome-bando/nome-progetto"**.

Nel caso in cui l'erogazione sia avvenuta attraverso domande extra-bando, la dicitura da inserire è la seguente: **"L'iniziativa nome-iniziativa è sostenuta dalla Fondazione di Ferrara"**.

Prima di procedere alla diffusione presso gli organi di stampa, i comunicati dovranno essere approvati da Fondazione di Ferrara.

02.

Conferenze stampa, eventi ed iniziative pubbliche

Nel caso in cui si intenda convocare una conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sostenuta da Fondazione di Ferrara si chiede di fornire, con almeno due settimane di anticipo:

- 1** – Breve descrizione dell'iniziativa sostenuta dalla Fondazione (es: "nell'ambito del *Bando Persona/Richieste libere* e anno di riferimento").
- 2** – Due date possibili per lo svolgimento della conferenza stampa.
- 3** – L'eventuale richiesta di partecipazione e/o intervento da parte di un rappresentante di Fondazione di Ferrara dovrà essere segnalata contestualmente. La data dell'evento verrà concordata sulla base della disponibilità di Fondazione di Ferrara, secondo il calendario delle iniziative programmate.
- 4** – Si chiede di specificare l'eventuale richiesta di utilizzo dei locali della Fondazione.

03.

Produzione materiali promozionali

La predisposizione di materiali promozionali, come locandine, cartoline, manifesti, radio tv o televisione, copertine video, siti e grafiche web, deve prevedere l'inserimento del logo di Fondazione di Ferrara secondo le linee guida grafiche specificate nel paragrafo 05.

In ogni caso occorre sottoporre anticipatamente il materiale suddetto all'approvazione di Fondazione di Ferrara prima di procedere alla sua produzione e diffusione.

04.

Targhe e adesivi

La realizzazione di targhe o adesivi che sottolineino il sostegno ricevuto va segnalata preventivamente a Fondazione di Ferrara per l'approvazione che avverrà a seguito della verifica del corretto utilizzo del logo.

05.

Applicazione del logo

L'identità visiva della Fondazione di Ferrara è la sintesi armonica tra la memoria storica della città e la vocazione al futuro che anima l'Ente. Il marchio si sviluppa attraverso la ripetizione di elementi merlati, un richiamo diretto alle antiche fortificazioni e al Castello Estense, simboli del profilo urbano ferrarese.

Disposti in una progressione ascendente, questi elementi disegnano la geometria di una scala: una figura che racconta la crescita come un movimento graduale e costante. Rappresenta un cambiamento fatto di trasformazioni attente e silenziose, che nasce dalla capacità di ascoltare le necessità del territorio per offrire risposte che si consolidino in valori duraturi. Radicata nell'identità architettonica locale, la scala si erge così a metafora di conoscenza, di percorso e di costruzione del domani.

A suggellare questa narrazione visiva è il colore bordeaux. Scelto per la sua densità e autorevolezza, omaggia la tradizione evocando il tipico "cotto ferrarese". Questa cromia comunica solidità ed esperienza, richiamando visivamente il prestigio e il profondo senso di responsabilità della Fondazione verso la comunità che rappresenta.



05.01.

Versioni cromatiche

Per assicurare la corretta visibilità e leggibilità del logo su qualsiasi supporto, sono previste sei declinazioni cromatiche: B/N e a colori – in versione positiva e negativa – e su sfondo trasparente sia a colori sia in B/N.

Segnatamente:

Versione trasparente a colori e in B/N



Versione Istituzionale (Bordeaux su fondo chiaro)



Versione Monocromatica Nera (Nero su fondo chiaro)



Versione in Negativo su Fondo Istituzionale (Bianco su fondo bordeaux)



Versione in Negativo su Fondo Scuro (Bianco su fondo nero)



Regole di contrasto e leggibilità

Garanzia di Contrasto: Il logo deve sempre risaltare chiaramente rispetto allo sfondo su cui viene applicato.

Sfondi ammessi per la versione bordeaux: la versione con logo bordeaux va utilizzata esclusivamente su sfondi chiari (bianco o tonalità neutre molto chiare) per evitare perdite di nitidezza. Integrità degli elementi: l'icona a forma di torre, la linea verticale divisoria e la dicitura "Fondazione di Ferrara ENTE FILANTROPICO" devono rimanere sempre allineate e proporzionate.

05.02.

Logo Fondazione per Progetti

L'applicazione corretta del logo di Fondazione di Ferrara ai prodotti di comunicazione relativi alle iniziative che beneficino di un contributo da parte della Fondazione di Ferrara è governato da indicazioni di impaginazione generate dall'identità visiva stessa.

Il logo della Fondazione, composto da segno e naming, va impaginato nell'area dedicata ai loghi istituzionali, accompagnato possibilmente dalla dicitura "Progetto sostenuto da" allineata nella parte superiore dell'immagine.

Progetto sostenuto da



Nella cartella dedicata, disponibile sul sito di Fondazione di Ferrara, sono presenti le versioni del logo da selezionare in base alle differenti esigenze.

Le bozze dell'elaborato vanno inviate, per approvazione, all'Ufficio Progetti di Fondazione di Ferrara, con un anticipo di almeno 10 giorni rispetto alla data prevista per la pubblicazione.

I contatti sono indicati a pagina 7 di questo documento.

06.

Comunicazione social

Il canale social di Fondazione di Ferrara è:

FACEBOOK @Fondazione di Ferrara www.facebook.com/Fondazionediferrara

Per divulgare le attività che sono sostenute dalla Fondazione, i beneficiari sono tenuti a inserire nel post sui propri canali, la Fondazione di Ferrara quale “collaboratore”, linkando la pagina ufficiale sopra riportata.

Ogni post di “collaborazione” andrà preventivamente concordato e approvato dalla Fondazione.

Laddove si proceda a produrre materiale che non prevede l'applicazione di loghi, la Fondazione deve essere citata nominalmente.

Come pubblicare un post su Facebook in collaborazione con Fondazione di Ferrara

La collaborazione è diversa dal semplice tag: il post apparirà infatti sia sulla Pagina del beneficiario sia su quella della Fondazione. La procedura va eseguita dalla Pagina di chi crea il post.

1. Cliccate su **Crea post**.
2. Nella sezione **Pubblica su**, verificate che sia selezionata la vostra Pagina.
3. In **Contenuti multimediali**, cliccate su **Aggiungi foto/video** e caricate le immagini o i video.
4. In **Dettagli del post**, scrivete il testo nel campo **Testo**.
5. Scorrete fino alla sezione **Collaboratore** e, nel campo "Inserisci nome utente o URL della Pagina", digitate **Fondazione di Ferrara**, quindi selezionatela dall'elenco dei risultati.
6. Se lo desiderate, programmate la pubblicazione dalla sezione **Programma** attivando "Imposta data e ora".
7. Cliccate su **Pubblica** (o **Programma**).

Da sapere

- La Fondazione riceverà una notifica e dovrà accettare l'invito: finché non lo accetta, il post sarà visibile solo sulla vostra Pagina.
- È possibile invitare fino a 5 collaboratori per ciascun post.
- La collaborazione va impostata al momento della creazione del post; non inserite la Fondazione come tag nel testo (con la @), perché in quel caso si tratterebbe di una semplice menzione.

Crea post

Vuoi creare un post con inserzione? ×
Vedi altro

Pubblica su
Fondazione di Ferrara

Contenuti multimediali
Condividi foto e video.
Aggiungi foto/video

Dettagli del post
☐ Rendi questo post un post con inserzione
Testo

Programma
Imposta data e ora ☐

Collaboratore
Puoi invitare fino a 5 collaboratori per condividere il credito per questo post. Riceveranno una notifica e potranno accettare o rifiutare l'invito.
Inserisci nome utente o URL della Pagina

Condividi con
Fondazione di Ferrara
Storia di Facebook · Tutti

Ufficio Progetti Fondazione di Ferrara

Indirizzo

P.tta dei Combattenti, 3 - 44121 Ferrara

Orari di apertura degli uffici

Lunedì - venerdì ore 9,00 - 14,00

Telefono

0532.1863701

Mail

progetti@fondazionediferrara.it